

Campaña para el lanzamiento de los bollos light 'eS!99'

PANRICO El fabricante de *Donuts* y *Bollycao* ultima el inicio de una importante campaña publicitaria para dar a conocer la marca *eS!99*, un *snack* dulce bajo en grasas que contiene únicamente 99 calorías. Panrico ha diseñado una campaña 360 grados que incluye anuncios en radio y televisión y en el resto de soportes publicitarios. El nuevo producto, de fresa o chocolate, se fabrica en Puente Genil (Córdoba) y desde ayer se encuentra ya disponible en el mercado. "Hay un antes y un después del *eS!99*", asegura el director comercial, Ignacio Silva.